**Звіт про виконання плану заходів із реалізації Стратегії**

**2019-2020**



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | * + 1. Покращення співпраці бізнесу та влади     2. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку МСП | | | |
| Назва проекту | **Створення сайту «Платформа МСП Ніжина» та розробка навігацій «Діалог бізнес - влада» та «Бізнес SOS»**  **Систематизація наявної інфраструктури МСП у мережу підтримки підприємництва (єдине вікно), вивчення можливостей створення нових об`єктів інфраструктури на засадах державно - приватного партнерства** | | | |
| Цілі проекту | Покращити інформаційне забезпечення підприємців та тих, хто планує започаткувати власний бізнес  Підвищити ефективність діалогу “бізнес – влада”  Налагодити ефективну співпрацю бізнесу та влади. | | | |
| Результати | На базі ніжинського центру надання адміністративних послуг відкритий ***Центр підтримки підприємництва***. Це єдине вікно, де підприємець може дізнатися про можливості для відкриття своєї справи та розвитку наявного бізнесу, дієві програми підтримки МСП та отримати безкоштовну інформаційну консультацію від співробітника пункту.  Ніжин став учасником державного інфо-сервісу ***Start Business Challenge***, що надає покрокові інструкції з детальною інформацією про дозвільні документи, що необхідні для реєстрації різних видів бізнесу. Розроблені та зареєстровані **118 кейсів**. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
| 400,0 | 100,0 | 0 | У зв’язку зі створенням інфо-сервісу потреба створення сайту «Платформа МСП Ніжина» не актуальна |
| Джерела фінансування | ДФРР, донорські кошти та кошти фондів ЄС, міський бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | * + 1. Покращення співпраці бізнесу та влади | | | |
| Назва проекту | **Створення та функціонування інформаційного ресурсу «Відкритість комунальних підприємств», який висвітлюватиме всі витрати комунальних підприємств міста.** | | | |
| Цілі проекту | Забезпечення підзвітності та відкритості влади.  Посилення довіри суб’єктів підприємницької діяльності, як наповнювачів бюджету міста, до використання коштів міською владою.  Контроль громадою логіки (доцільність, ефективність) використання бюджетного ресурсу. | | | |
| Результати | Усі комунальні підприємства міста подають інфомацію про свою фінансову-господарську діяльність:   1. Рубрика «Комунальні підприємства» на офіційному сайті Ніжинської міської ради-загальна інформація про підприємства, фінансові звіти. 2. «Відкритий бюджет» на офіційному сайті Ніжинської міської ради-річна фінансова звітність. 3. Е-data-укладені договори, їх виконання та використання публічних коштів. 4. Openbudget.in.ua-державний сайт, де роміщується інформація про використання коштів. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 50,0 |  | 0 | відсутня |
| Джерела фінансування | ДФРР, донорські кошти та кошти фондів ЄС, міський бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | * + 1. Покращення співпраці бізнесу та влади | | | |
| Назва проекту | **Сприяння створенню та розвиток дієвих бізнес-асоціацій, підприємницьких об’єднань** | | | |
| Цілі проекту | Сприяння створенню мережі бізнес - асоціацій та підприємницьких об’єднань, що з одного боку, допоможе бізнесу цивілізовано відстоювати власні права та інтереси, а з іншого сприятиме покращенню співпраці бізнесу та влади. | | | |
| Результати | Звернень щодо підтримки у створенні бізнес-асоціацій не надходило | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 1000 | 500 | 0 | відсутня |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.1.2. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку МСП;  1.1.3. Розширення (полегшення) доступу до ресурсів | | | |
| Назва проекту | **Проведення семінарів та тренінгів для представників громади щодо особливостей створення та функціонування «соціальних підприємств»**  **День знань для МСП** | | | |
| Цілі проекту | Реалізація проекту сприятиме розвитку соціального підприємництва на території міста  Розширення (полегшення) доступу МСП до фінансових ресурсів завдяки:   * підвищення їх спроможності готувати грантові та кредитні заявки;   підвищення спроможності представників органу місцевого самоврядування здійснювати мобілізацію коштів для підтримки МСП | | | |
| Результати | Постійно проводяться семінари та тренінги для представників бізнесу щодо підтримки підприємців з залученням грантової або кредитної підтримки. Проведено:  -круглий стіл з керівництвом Чернігівської торгово-промислової палати-найбільшої бізнес-асоціації регіону щодо міжнародних проектів підтримки МСП  - семінар-тренінг супроводу клієнтів на майданчику «Держзакупівлі.онлайн»  -семінар «Фінансові можливості для бізнесу»  -бізнес-зустріч Латвійської делегації та представників Посольства Греції з місцевими підприємцями  - всеукраїнська конференція «Регіональна та місцева політика МСП:від теорії до сталого розвитку»  - «круглий стіл» міського голови та підприємницького середовища міста  -семінар «Як розпочати свій бізнес» | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 600,0 |  |  | відсутня |
| Джерела фінансування | донорські кошти та кошти фондів ЄС | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.1.2. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку МСП | | | |
| Назва проекту | **Створення Школи малого та середнього підприємництва** | | | |
| Цілі проекту | Підвищити спроможність діючих та потенційних підприємців до ефективного ведення господарської діяльності через вдосконалення їх знань та навичок до ведення бізнесу | | | |
| Результати | Проект Створення школи МСП в 2019 році подавався на фінансування в Державний Фонд Регіонального розвитку та Посольства Республіки Болгарії. Конкурсний відбір не пройшов. У 2020 році продовжується подача Проекту до грантових та міжнародних організацій щодо його фінансування | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 5000,0 |  | 0 | 5000,0 |
| Джерела фінансування | донорські кошти та кошти фондів ЄС, МТД | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.2.1. Просторове планування громади | | | |
| Назва проекту | **Розробка генеральних планів, зонінгу та проектів детального планування для сільських територій громади** | | | |
| Цілі проекту | Раціональне формування простору відповідно до потреб громади та місцевих умов  Підвищення привабливості Ніжинської громади для інвесторів  Забезпечення сталого соціально-економічного розвитку  Збереження екологічних, культурних та ландшафтних цінностей | | | |
| Результати | Виготовлено цифрові векторні топографічні плани масштабу 1:2000 на територію Кунашівського старостинського округу в системі координат UA\_UCS\_2000/LC S 74 | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 200 | 1300 | 66,00 | 200,00 (для розробки ген.плану території) |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.2.2. Підготовка та поширення інвестиційних пропозицій громади, сприяння залучення “зелених інвестицій” | | | |
| Назва проекту | **Створення «банку» інвестиційних пропозицій для залучення екологічного виробництва** | | | |
| Цілі проекту | Збільшення обсягів інвестицій до Ніжинської громади  Розробка та просування інформаційних матеріалів про інвестиційні можливості Ніжинської громади  Залучення еко-промисловості | | | |
| Результати | В рамках проекту ПРООН «Розвиток та комерціалізація біоенергетичних технологій у муніципальному секторі» розроблено техніко-економічне обгрунтування реконструкції 2-х газових котелень міста для використання біомаси аграрного походження. В подальшому, при впровадженні проектів, які пов’язані з заходами енергозбереження, планується включати як один з ключових елементів виробництво енергії з альтернативних джерел.  Розпочато формування реєстру виробників альтернативних видів палива | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 50 | 0 | Наразі не визначено (після розробки проектів) |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.2.2. Підготовка та поширення інвестиційних пропозицій громади, сприяння залучення “зелених інвестицій” | | | | |
| Назва проекту | **Інвестиційна карта – дієвий дороговказ інвестора** | | | |
| Цілі проекту | Створення позитивного іміджу громади  Залучення інвесторів до Ніжинської громади  Створення нових підприємств та робочих місць | | | |
| Результати | На офіційному сайті Ніжинської міської ради в розділі «Інвестиційна діяльність» доступна наступна інформація для інвестора:   1. Інвестиційний паспорт Ніжина 2. Проекти міста (вітчизняна та міжнародна співпраця) 3. Вільні земельні ділянки, приміщення, незавершене будівництво. 4. Інтерактивна карта об’єктів бюджетної сфери для залучення енергосервісних компаній. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 150 | 0 |  |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.2.3. Підтримка розвитку логістичного потенціалу громади | | | |
| Назва проекту | **Створення логістичного майданчику в промисловій зоні міста Ніжина** | | | |
| Цілі проекту | Виділення місця під розміщення логістичного термінала задля розгрузки навантаження на дороги та трафіку руху транспортних засобів, зменшення впливу на дорожнє покриття та довкілля, зниження шумового забруднення центральної частини громади | | | |
| Результати | Визначена земельна ділянка у промисловій зоні міста по вул. Носівський Шлях для можливого створення логістичного майданчика  Здійснюється пошут інвестора | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 0 | 0 | не визначено |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний, кошти міжнародної технічної допомоги, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.2.3. Підтримка розвитку логістичного потенціалу громади | | | |
| Назва проекту | **Створення мультимодального логістичного центру «сухого порту»** | | | |
| Цілі проекту | Підвищення конкурентоспроможності громади  Залучення міжнародних інвесторів  Створення нових робочих місць | | | |
| Результати | Визначено земельну ділянку | | | |
| Основні заходи проекту | * Винесення питання створення «сухого порту» на державний рівень * Пошук джерел фінансування проекту, залучення міжнародного великого бізнесу | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Потреба на фінансування у 2020 р. | |
|  | 0 | 0 | не визначено | |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги, приватні інвестори | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.3.1. Розробка маркетингової стратегії громади та просування її унікальності  1.3.1. Розробка маркетингової стратегії громади та просування її унікальності | | | |
| Назва проекту | **Розробка бренду та бренд буку громади**  **Розробка маркетингової стратегії** | | | |
| Цілі проекту | Формування корпоративної культури громади, просування позитивного іміджу громади в Україні та за кордоном, використовуватиметься в інформаційно-рекламних заходах, спрямованих на промоцію інвестиційного, економічного, культурного, наукового та соціального потенціалу громади | | | |
| Результати | * Розроблено та затверджено Положення про відкритий творчий конкурс на визначення розробника бренду та бренд буку міста Ніжина * Проведено конкурсу та визначено переможця * Підготовлено проект рішення про затвердження бренду громади   Робота над розробкою **маркетингової стратегії** почнеться після затвердження бренду та брундбуку громади | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба для розробки та поширення пілотної та брендованої сувенірної та рекламної продукції |
|  | 50,0 |  | 50,0 | 100,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.3.1. Розробка маркетингової стратегії громади та просування її унікальності | | |
| Назва проекту | **Створення промо-ролика про Ніжинську громаду** | | |
| Цілі проекту | * створити конкурентоздатний позитивний імідж громади * підвищити рівень поінформованості потенційних донорів, фондів та програм, інвесторів про переваги і можливості громади * залучити нові й додаткові ресурси до процесу модернізації та розвитку громади | | |
| Результати | Створення промо-ролика планується після затвердження бренду. Наразі ведеться робота над формуванням ідей для майбутнього промо-ролика (про Ніжин інвестиційний та туристичний). | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 50 | 50 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 1.3.2. Підтримка виходу місцевих підприємств на нові ринки | | | |
| Назва проекту | **Організація зустрічей МСП міста із підприємцями Європи, бізнес – турів, інших заходів з пошуку партнерів за кордоном** | | | |
| Цілі проекту | Сприяння виходу МСП на нові ринки шляхом участі у заходах, спрямованих на пошук партнерів закордоном; підвищення експортного потенціалу МСП. | | | |
| Результати | Навесні 2019 р. відбулася бізнес зустріч Латвійської делегації - депутата Сейму Латвійської Республіки, представника Латвійського агентсва інвестицій і розвитку, виконавчого директора Прейльскої міської думи, заступника голови Прейльскої міської думи, підприємця та радника торгово-економічного відділу Посольства Греції з місцевими підприємцями.  Даний захід був спрямований на встановлення контактів між українськими, латвійськими та грецькими підприємцями, обміну досвідом ведення бізнесу, ознайомлення з умовами доступу на латвійський, грецький та європейський ринок окремих українських товарів. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2020 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 650,0 | 50,0 | 0 | не визначено |
| Джерела фінансування | донорські кошти та кошти фондів ЄС, грантові кошти посольств іноземних країн в Україні | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.1. Облік, збереження та використання існуючих об`єктів історико-культурної спадщини як чинника розвитку | | | |
| Назва проекту | **Розробка галузевої програми підтримки та збереження в туристично привабливій формі об’єктів історико-культурної спадщини** | | | |
| Цілі проекту | Збереження, раціональне використання, популяризація існуючих об’єктів культурної спадщини  Вироблення принципів та підходів щодо захисту історичного ареалу громади  Здійснення дієвого контролю за дотриманням вимог чинного законодавства України у сфері охорони культурної спадщини  Залучення місцевих органів публічного управління, територіальної громади й приватної ініціативи до розвитку культурної спадщини  Створення умов для покращання туристичної привабливості міста через його історико-культурну спадщину | | | |
| Результати | Обліковано пам’ятки культурної спадщини:  Археологічні-47 шт., історичні-72, монументального мистецтва-11, архітектури та містобудування-95. Встановлена балансова належність за всіма видами пам’яток культурної спадщини м. Ніжина. 95 % пам’яток культурної спадщини охоплені охоронними договорами.  Затверджено:   1. Програму розвитку туризму на 2017-2021 р.р.- 50,0 тис.грн. 2. Програму розвитку культури, мистецтва, охорони культурної спадщини на 2019 р.- 1087,936 тис.грн. 3. Цільову програму проведення археологічних досліджень в м. Ніжині на 2017-2021 р.-399,935 тис.грн | | | |
| Основні заходи проекту | * Розробка та затвердження програми * Розробка та затвердження щорічних планів реалізації програми * Розробка проектів залучення донорів та інвесторів * Реалізація проектів відповідно до фінансування | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  |  | 5000 | 1537,871 | Програма проведення археологічних досліджень-3590,0  Програма розвитку туризму-519,0  Програма розвитку культури-1236,5 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.1. Облік, збереження та використання існуючих об`єктів історико-культурної спадщини як чинника розвитку | | | |
| Назва проекту | **Залучення приватних підприємців для організації сервісу на території туристичних об’єктів** | | | |
| Цілі проекту | Створення сприятливої інфраструктури та послуг на території туристичних об’єктів  Підвищення туристичної привабливості  Створення нових робочих місць | | | |
| Очікувані результати | В програмі розвитку малого та середнього підприємництва в м. Ніжині на 2017-2020 р.р. передбачено 500 000, 00 грн. на надання фінансової допомоги суб’єктам підприємницької діяльності на безповоротній основі для розвитку туристичної інфраструктури на території Ніжинської міської об’єднаної територіальної громади.  У грудні 2019 року була проведена зустріч з підприємцями міста у рамках туристичної платформи «Сходинки до успіху: вектори туристичного розвитку Ніжина» у м. Ніжині. Учасники заходу:25 чол.(керівництво міста, працівники органів місцевого самоврядування, підприємці міста, співробітники НКМ імені Івана Спаського). Визначені основні стратегічні напрямки спільної співпраці між управлінням культури і туризму Ніжинської міської ради та приватними підприємцями міста. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 20 |  | передбачено в бюджеті на 2020 рік 500,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет | | | |
| Ключові потенційні учасники проекту | Виконавчий комітет Ніжинської міської ради, управління культури та туризму, залучені експерти та організації | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.2. Створення інтерактивних музейних комплексів | | | |
| Назва проекту | **Ніжин підземний** | | | |
| Цілі проекту | Підвищення туристичної привабливості громади  Збереження історико-культурної спадщини  Створення унікальних туристичних продуктів | | | |
| Результати | На базі спільної науково-дослідної лабораторії Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя та Інституту археології НАН України в рамках археологічної практики студентів та магістрантів у 2019 р. проводилися роботи за трьома напрямками: археологічні розкопки в м. Ніжині Чернігівської області, дослідження підземних споруд та експериментальні археологічні дослідження. Роботи здійснювались на підставі відкритих листів, виданих Інститутом археології НАН України та дозволів Міністерства культури і туризму України на ім’я доцента кафедри всесвітньої історії та міжнародних відносин Кедуна І.С.  Площа проведених археологічних розкопок: 269 кв. м.  Площа обстежених територій археологічних пам'яток: 640 кв. м.  Кількість знайдених археологічних знахідок: 2150 од.  Кількість учасників археологічної експедиції: 40 чол.  Кількість учасників літньої археологічної школи: 307 чол.  Випадків діяльності «чорних археологів» на пам’ятках археології у м. Ніжин зафіксовано не було. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 300 | 1000 | 177,108 | 2200,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.2. Створення інтерактивних музейних комплексів | | | |
| Назва проекту | **Проведення ремонтно-реставраційних робіт відділу «Поштова станція» зі створенням атракційного туристичного комплексу** | | | |
| Цілі проекту | Створення умов для підвищення туристичної привабливості Ніжина за допомогою реконструкції комплексу споруд «Поштова станція», історичної реновації прилеглої території, перетворення на перший атракціоний туристичний комплекс та центр туристичного кластеру ОТГ | | | |
| Результати | З місцевого бюджету було виділено кошти (83 тис. грн.) на ремонтні роботи частини пам'ятки історії місцевого значення «Поштова Станція» (XVIII ст.)., а саме приміщення флігеля, де розташовано відділ «Поштова станція» Ніжинського краєзнавчого музею імені Івана Спаського. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 10000 | 83,250 | 1900,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.3. Розвиток фестивального руху та підтримка розвиту культури і мистецтва | | | |
| Назва проекту | **Проведення щорічного фестивалю «Його величність, ніжинський огірок»** | | | |
| Цілі проекту | Розширення масштабів та якості проведення щорічного фестивалю  Збереження кращих традицій про ніжинський огірок  Привернути увагу ЗМІ та примножити кількість туристів до Ніжинської громади в цілому | | | |
| Результати | Фестиваль "Його величність, ніжинський огірок" проводиться у громаді 6 рік поспіль, де учасники дивують різноманітними презентаціями, виставками, смачними дегустаціями та асортиментом домашніх рецептів, присмачених фантазією і національним колоритом.  Придбано сувенірну продукцію для учасників фестивалю та учасників конкурсно-розважальної програми, придбано канцтовари (папір: кольоровий, фото, гофрований; клей, скотч, біндери, фарби, акрилові фарби, маркери та інше) для оформлення виставки, придбано тканини та банеру для оформлення сцени, замовлено послуги з організаційного забезпечення проведення концертно-розважальної програми, виготовлено буклети «Ніжинський огірок», дипломи, сіті-лайти | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 30 | 100 | 49,0 | 57,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.3. Розвиток фестивального руху та підтримка розвиту культури і мистецтва | | | |
| Назва проекту | **Осучаснення Ніжинського краєзнавчого музею ім. І. Спаського** | | | |
| Цілі проекту | Збереження історико-культурної спадщини громади  Популяризація музейних екскурсій  Збільшення кількості туристів | | | |
| Результати | Проведено ремонт та реекспозицію 1-ї зали відділу «Природа Приостер’я»  Закуплено комп’ютерну техніку  Проведено ремонтні робіти у відділі історії  Проведено поточні ремонти в новій будівлі музею | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 0 | 700,5 | 1800,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.1.3. Розвиток фестивального руху та підтримка розвиту культури і мистецтва | | | |
| Назва проекту | **Створення меморіального музею ім. О. Лисянського** | | | |
| Цілі проекту | Збереження історико-культурної спадщини громади  Популяризація музейних екскурсій  Збільшення кількості туристів | | | |
| Результати | Проведено капітальний ремонт будівлі  Створено нову сучасну музейну експозицію  Збережено історичну пам’ять про видатного ніжинця  Збільшено кількість туристів  Підвищено імідж громади | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 800 |  | 800,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.2.2. Облаштування зон відпочинку в населених пунктах громади, насамперед, біля водойм | | | |
| Назва проекту | **Очищення річки Остер з облаштуванням центральної набережної та міського пляжу** | | | |
| Цілі проекту | Створення функціональної міської локації із врахуванням потреб сучасного урбаністичного дизайну, локації одночасно цікавої і доступної для різних категорій відвідувачів різного віку, інтересів та рівня мобільності | | | |
| Результати | Облаштовано міський пляж, проведено роботи з озеленення території, впорядковані лавки, ліхтарі, урни, роздягальні. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 750 | 50,0 | 100,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 2.2.3. Розширення мережі громадських вбиралень | | | |
| Назва проекту | **Облаштування сучасних громадських вбиралень в історичній частині Ніжина** | | | |
| Цілі проекту | Дотримання безпечного санітарного стану, забезпечення комфорту перебування мешканців, гостей та туристів у Ніжині  Збільшення позитивних відгуків туристів про умови сервісу в Ніжині | | | |
| Результати | Облаштовано 1 громадську вбиральню на вул. Гоголя та 3-на ринках міста. Проведено роботу з власниками закладів громадського харчування з метою забезпечення доступності до вбиралень усіх мешканців громади та туристів. Придбано 9 біотуалетів длля використання під час масових заходів. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба для облаштування 2 вбиралень |
|  | 700 | 0 |  | 500,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.1.1. Збереження та розвиток рекреаційних, зелених зон | | | |
| Назва проекту | **Реконструкція рекреаційної зони «Графський парк» та прилеглого Театрального скверу по вул. Воздвиженська, м. Ніжин, Чернігівська області** | | | |
| Цілі проекту | Забезпечити комфортні умови для відпочинку населення та туристів  Збереження історичної, рекреаційної спадщини територіальної громади  Заповнення рекреаційного простору змістовним дозвіллям | | | |
| Стислий опис проекту | Територія парку найстаріша в громаді знаходиться в занедбаному стані і тривалий час не використовується як територія для відпочинку громади, маючи величезний природно-історичний потенціал. Територія парку знаходиться у центрі міста зі зручною транспортною розв’язкою, містить у складі водойму, що посилює привабливість даної території. У місті відсутні облаштовані комфортні території для сімейного відпочинку на природі. Проектом передбачається реконструкції парку та скверу зі створенням тематичних зон. | | | |
| Основні заходи проекту | * Підготовка проектно-кошторисної документації для відновлення паркової зони * Створення ініціативної громадської групи для просунення ідей проекту, залучення зацікавлених сторін, партнерів, організація брифінгів та прес-конференцій для поширення інформації щодо даного парку * Організація благодійних акцій по збору коштів у фонд реконструкції паркових зон та скверів * Організація громадського контролю за реалізацією проекту * Проведення волонтерських акцій по облаштуванню території * Проведення конкурсу міні-проектів серед підприємців міста для облаштування креативних локацій в рамках проектної документації * Облаштування екологічних стежин та веломаршрутів | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 500 | 0 | 500,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.1.2. Покращення якості доріг та вулиць | | | |
| Назва проекту | **Капітальний ремонт дорожнього покриття доріг міста Ніжина та сільських населених пунктів Ніжинської територіальної громади** | | | |
| Цілі проекту | Створення умов для швидкого та безпечного автомобільного сполучення на території адміністративного центру та між населеними пунктами Ніжинсько ї громади. Капітальний ремонт доріг та вулиць Ніжинської громади, що його потребують | | | |
| Результати | Проведено капремонт вул. Батюка (І черга), відремонтовано 3850м.кв. дорожнього покриття, улаштовано 2 підвищених пішохідних переходи. Поточний ремонт-7318.4, внутрішньоквартальний-1799,4  Проведено грейдерування з відсипкою вулиць: 8-го Березня, Пашківська Добролюбова, Карнаухова Бобрицька Красносільського Кунашівська Овдіївська Самокиша Василя Стуса Коцюбинського Володимирська в м. Ніжин, вул. Садова в с. Паливода. Загальна площа – 11760 м.кв.  На вулично-дорожній мережі міста на обліку знаходяться 3 місця концентрації дорожньо-транспортних пригод: 1. Вул. Шевченка – 3 –ій мікрорайон; 2. Вул. Шевченка – вул. Вокзальна – вул. Прилуцька (шляхопровід); 3. Вул. Московська (від вул. Амосова до пров. Лікарський). На перехресті вул. Шевченко – 3 – ій мікрорайон проведені роботи по реконструкції перехрестя з внесенням зміни в організацію дорожнього руху. Замовлено проект реконструкції перехрестя вул. Шевченка – Н. Шлях – пров. Урожайний, що внесе зміну в організацію дорожнього руху на шляхопроводі. По вул. Московська (від вул. Амосова до пров. Лікарський) встановлено бар’єрне огородження, що унеможливлює раптовий вихід пішоходів на проїзну частину. Розробляються проекти реконструкції перехресть вул. Шевченко з вул. Г. Корчагіна та Синяківська.  Покращено зручність автомобільного сполучення, якість перевезення маршрутними транспортними засобами, підвищено безпеку пішоходів | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 24000 | 20000 | 18,332-міський бюджет  3700-обласний | 20000,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.1.4. Ревіталізація історичного центру міста | | | |
| Назва проекту | **Реконструкція площі імені Івана Франка** | | | |
| Цілі проекту | Зробити громаду привабливою для життя та збільшити кількість сучасних публічних просторів для мешканців та гостей громади | | | |
| Результати | Загальна площа реконструкції – 2690,0 м.кв., Площа під тротуарною плиткою - 1957,0 м.кв., Площа під озелененням – 650,5 м.кв., Площа під малими архітектурними формами – 82,5м.кв. Облаштовано тротуари та площу пішохідної зони, замінено зовнішнє освітлення, встановлено урни, лавки, вказівники. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 7000 | 3000 | 7436,249 | 4200,0 (виділено з бюджету Ніжинської міської ОТГ- на облаштування фонтану) |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.2.1. Реконструкція систем тепло-, водопостачання та водовідведення | | |
| Назва проекту | **Розробка оптимізованої схеми модернізації системи теплопостачання громади** | | |
| Цілі проекту | Розроблення оптимізованої схеми теплопостачання направленої на економію енергоресурсів, та впровадження енергозберігаючих технологій, підвищення якості тепло забезпечення  Стабілізація енергетичного балансу в місті Ніжині | | |
| Стислий опис проекту | Магістральні теплові мережі знаходяться в експлуатації вже багато років, окремі ділянки знаходяться в аварійному стані.  Існуючі системи централізованого опалення технічно зношені, енергоємкі, побудовані за спрощеними схемами на засадах використання дешевих енергоносіїв. Багатоповерхові будинки, споруджені в радянський період, характеризуються великими втратами тепла. У незадовільному стані внутрішні мережі будинків. За відсутності індивідуальних теплових пунктів біля кожного будинку немає точки розподілу (відповідальності) між теплоенерго і будинковою управою, а отже і немає відповідальних за внутрішньобудинкові мережі. На сьогодні в ланцюжку «котельня – магістральний теплопровід – будинкові мережі – споживач», є понаднормові, високі втрати тепла.  Розробка схеми модернізації системи теплопостачання громади передбачає удосконалення та оптимізація системи виробництва, транспортування та постачання теплової енергії у місті шляхом розроблення схеми теплопостачання міста, проведення енергетичного аудиту системи теплопостачання, розробку першочергових невідкладних заходів щодо оптимальної роботи котелень, теплових мереж та їх можливої модернізації і реконструкції, розробку комплексних заходів щодо зростання [енергоефективності](http://www.aea.org.ua/search/label/энергосбережение%20в%20зданиях) в теплопостачанні міста | | |
| Очікувані результати | В рамках співпраці з проектом ПРООН розробляється оптимізована схема теплопостачання міста | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 рр. | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Потреба |
|  | 0 | 200 | не визначено |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.2.1. Реконструкція систем тепло-, водопостачання та водовідведення | | | |
| Назва проекту | **Реконструкція зливової каналізації по вул. Незалежності в м. Ніжині, Чернігівської області** | | | |
| Цілі проекту | Створення дієвої системи водовідведення, що надасть можливість збору дощової та талої води по вул. Незалежності, і надасть можливість безперешкодного просування по ній транспорту та пішоходів | | | |
| Результати | В стадії виконання. Закінчення заплановано в 2020 році | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 3000 | 5000 | 6000,0 | Передбачено в бюджеті Ніжинської ОТГ 2000,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, обласний бюджет, державний бюджет, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.2.2. Модернізація об’єктів комунальної власності та житлового фонду з застосуванням енергозберігаючих технологій | | | |
| Назва проекту | **Комплексна термомодернізація Ніжинської ЗОШ I-III ст. № 10** | | | |
| Цілі проекту | Важливо привести будівлю до сучасних вимог з енергоефективності, а також поліпшити умови для школярів та співробітників загальноосвітньої школи. | | | |
| Результати | Проведені роботи: змонтовано 74 рекуператори у класах, утеплено 90 % (800 кв.м.) покрівлі, змонтовано зовнішнього утеплення 500 кв.м., встановлено та запущено Індивідуальний тепловий пункт та нову систему опалення з регулюванням температури в кожному класі школи, утеплено перекриття між першим поверхом та підвалом на 90%. На даний час роботи по зовнішньому утепленню призупинені на зимовий період та будуть продовжені з настанням належних погодних умов. За попередніми розрахунками, економія енерговитрат зможе досягти 40 % після закінчення усіх будівельних робіт по об'єкту. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 13800 |  | 3761,435 | кошти закладено в бюджеті |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.2.2. Модернізація об’єктів комунальної власності та житлового фонду з застосуванням енергозберігаючих технологій | | | |
| Назва проекту | **Модернізація житлового фонду та прибудинкових територій на умовах спів фінансування** | | | |
| Цілі проекту | Покращення умов проживання мешканців ОСББ  Зменшення фінансового навантаження за комунальні послуги  Поширення засад енергоефективності в громаді | | | |
| Результати | 1.Затверджено програму підтримки співвласників багатоквартирних житлових будинків та капітального ремонту житлового фонду м. Ніжин на 2019 рік. 315,006 тис.грн-витрачено на капітальний ремонт аварійного будинку по вул. Шевченко та експертизу ліфтів  1. Затверджено «Програму підтримки об’єднань співвласників багатоквартирних будинків Ніжинської міської ОТГ щодо проведення енергоефективних заходів на 2020 рік» в рамках програми Фонду Енергоефективності «Енергодім». Фінансування на 2020 рік, передбачене по програмі, складає 1 249 999,00 грн.  2. Затверджено «Програму стимулювання до запровадження енергоефективних заходів населення, об’єднань співвласників багатоквартирних будинків (ОСББ) та житлово-будівельних кооперативів (ЖБК) населених пунктів, що входять до складу Ніжинської міської об’єднаної територіальної громади на 2020 рік». Фінансування на 2020 рік, передбачене по програмі, складає 500 000,00 грн. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 1000 | 3000 | 315,0 | В бюджеті виділено кошти на фінансування даних програм |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори, мешканці ОСББ | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.3.1. Запровадження відеоспостереження для всієї громади та безпеки | | | |
| Назва проекту | **Створення сучасної системи відео-спостереження на теренах Ніжинської громади – «Безпечна громада»** | | | |
| Цілі проекту | Зменшити чисельність злочинів, здійснених на теренах Ніжинської громади  Забезпечити публічну безпеки і порядок в громадських місцях, місцях загального користування, поліпшити стан безпеки дорожнього руху на вулицях | | | |
| Результати | Виготовлено ПКД: «Будівництво системи відеоспостереження для розпізнавання обличчя на пл. ім. І. Франка», «Будівництво системи відеоспостереження прилеглої території залізничного вокзалу»  Встановлено в 2019 році:  2 камери-вул.Батюка  1-парк Лисянського  1-вул. Яворського  На початку 2020 р.-встановлено систему відеоспостереження для розпізнавання обличчя на пл. ім. І. Франка | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 0 | 200 | 81,0 |  |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 3.3.1. Запровадження відеоспостереження для всієї громади та безпеки | | |
| Назва проекту | **Будівництво притулку для бездомних собак** | | |
| Цілі проекту | Створення більш комфортних умов для життя людей та гуманного середовища для існуючих тварин через значне зменшення чисельності безпритульних тварин. Вживання заходів з охорони тваринного світу | | |
| Очікувані результати | В процесі обговорення | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Потреба |
|  | 0 | 0 | Не визначено |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.1.1. Розширення переліку, покращення якості та урізноманітнення способів надання адміністративних послуг | | | |
| Назва проекту | **Створення «Прозорого офісу» для фінансування проектів розвитку інфраструктури підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва[[1]](#footnote-1)** | | | |
| Цілі проекту | Побудова «Прозорого офісу» сприятиме створенню сприятливого бізнес середовища та дозволить МСП отримувати якісні та своєчасні послуги для забезпечення ефективної господарської діяльності. | | | |
| Результати | Проект щодо створення «прозорого офісу» в 2019 році подавався на фінансування в Державний Фонд Регіонального розвитку, Посольства Республіки Болгарії та Фонду Східного партнерства (Грузія). Конкурсні відбори не пройшов. У 2020 році продовжується подача Проекту до грантових та міжнародних організацій щодо його фінансування | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | 3 рік | Потреба для будівництва нового приміщення |
|  | 3600,0 | 50000,0 | 26400,0 | 80000,0 |
| Джерела фінансування | ДФРР, донорські кошти та кошти фондів ЄС, НУФ, міський бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.1.1. Розширення переліку, покращення якості та урізноманітнення способів надання адміністративних послуг | | | |
| Назва проекту | **Створення сучасного Центру надання адміністративних послуг** | | | |
| Цілі проекту | Створити умови, необхідні для якісного надання адміністративних послуг  Розширити перелік адміністративних послуг, що надаються на теренах Ніжинської громади | | | |
| Результати | В рамках співпраці з програмою U-lead з Європою отримали право на фінансову допомогу в оснащенні технікою, меблями та програмним забезпеченням. Виділено приміщення за адресою вул. Покровська, 8. Заплановано кошти на капітальний ремонт приміщення, узгоджено схему розміщення робочих місць, виготовлення ПКД-в стадії завершення. Планується завершення облаштування ЦНАПу наприкінці травня. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 2000 | 0 | Заплановано в бюджеті 1200,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |
| Ключові потенційні учасники проекту | Виконавчий комітет Ніжинської міської ради, управління житлово-комунального господарства та будівництва, залучені експерти та організації | | | |
| Інше |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.1.2. Створення нових інформаційних можливостей для комунікації влади та громадськості | | | |
| Назва проекту | **Е-рішення для громади** | | | |
| Цілі проекту | Перейти до "Управління 2.0" - на основі проаналізованих, верифікованих даних із застосуванням ІТ | | | |
| Очікувані результати | В рамках реалізації проекту Е-місто наповнюються бази по наступним напрямкам: реєстр адрес, реєстр майна, модуль Доходи бюджету, а також надано доступ до Єдиної системи даних та наповнюється база даних АrcGIS.  В рамках проекту Е-рішення заплановане впровадження Реєстру тер. громади (вартість доступу до програмних продуктів-90,0 тис.грн) на даний час вирішується питання виділенню сучасного приміщення та облаштуванню комплексу системи захисту інформації (КСЗІ). | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 500 | 1000 |  | Заплановано в кошторисах відповідних структурних підрозділах 300,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.2.1. Забезпечення доступу до якісної дошкільної, позашкільної та шкільної освіти | | | |
| Назва проекту | **Реконструкція дитячого садку по вул. Шевченко, 97Е в м. Ніжині, Чернігівської області** | | | |
| Цілі проекту | Розвиток дошкільної освіти та охоплення нею всіх діток громади | | | |
| Очікувані результати | Даний проект було подано та відібрано для фінансування у 2020 році за рахунок коштів ДФРР. Станом на 1 лютого 2020 р. кошти не виділено. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 рр. | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 12000 |  | 12000,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.3.2. Модернізація та розширення спортивної інфраструктури | | | |
| Назва проекту | **Комплексна реконструкція міського стадіону «Спартак»**  **по вул. Полковника Розумовського, 5, м. Ніжин, Чернігівська області** | | | |
| Цілі проекту | Забезпечення мешканців Ніжинської ОТГ та прилеглих територій якісним сучасним об’єктом спортивної інфраструктури. Створення належних умов для займанням спортом дозволить популяризувати спорт шляхом проведення місцевих, регіональних та всеукраїнських змагань | | | |
| Результати | Виготовлено проект реконструкції бігових доріжок. У 2020 році заплановані роботи по проекту. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба на фінансування у 2020 р. |
|  | 2000 | 2000 |  | Виділено з бюджету 4000,0 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.3.2. Модернізація та розширення спортивної інфраструктури | | | |
| Назва проекту | **Будівництво фізкультурно-оздоровчого комплексу з басейнами (типової будівлі басейну "Н2О-Classic") по вул. Незалежності,**  **м. Ніжин, Чернігівська області** | | | |
| Цілі проекту | Стимулювання розвитку здорового способу життя та потреба у підтриманні нормальної життєдіяльності людини  Сталий і здоровий розвиток дітей, підлітків, так як вони є фундаментом здорового та міцного суспільства | | | |
| Результати | Проект на коригуванні. Ведеться пошук позабюджетних коштів.  Даний проект було подано для фінансування до ДФРР та ведеться пошук інвесторів для можливого фінансування на умовах державно-приватного партнерства. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 30000 |  | 87 000 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.4.2. Реконструкція медичних закладів і створення комфортних умов для пацієнтів і персоналу | | | |
| Назва проекту | **Створення «Єдиного медичного містечка»** | | | |
| Цілі проекту | Реалізація проекту надасть можливість створення необхідних умов для перебування пацієнтів на стаціонарі, якісній їх діагностиці та лікуванні на одній локації | | | |
| Результати | Створено Єдине медичне містечко. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 0 | 5000 |  |  |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проект | 4.4.2. Реконструкція медичних закладів і створення комфортних умов для пацієнтів і персоналу | | | |
| Назва проекту | **Забезпечення медичних закладів сучасним медичним обладнанням** | | | |
| Цілі проекту | Поліпшення умов отримання населенням послуг в багатопрофільних та спеціалізованих закладах охорони здоров’я та оснащення їх сучасним діагностичним та лікувальним медичним обладнанням і апаратурою | | | |
| Результати | Придбаний та встановлений у лікарні *пересувний* рентгенодіагностичний апарат.  Потреба-придбання комплексного рентгенівського діагностичного на 2 робочих місця, які оснащено цифровою камерою. | | | |
| Період реалізації проекту | 2019-2020 р.р. і більше | | | |
| Орієнтовна вартість проекту, тис. грн. | 1 рік | 2 рік | Факт 2019 | Потреба |
|  | 3155 | 0 |  | 3155 |
| Джерела фінансування | Міський бюджет, державний бюджет, міжнародна технічна допомога, приватні інвестори | | | |

1. Реалізація проекту можлива за умови, що в результатів проведення аналізу ефективності діяльності наявних об’єктів інфраструктури підтримки бізнесу громади буде обґрунтовано необхідність створення «Прозорого офісу» [↑](#footnote-ref-1)